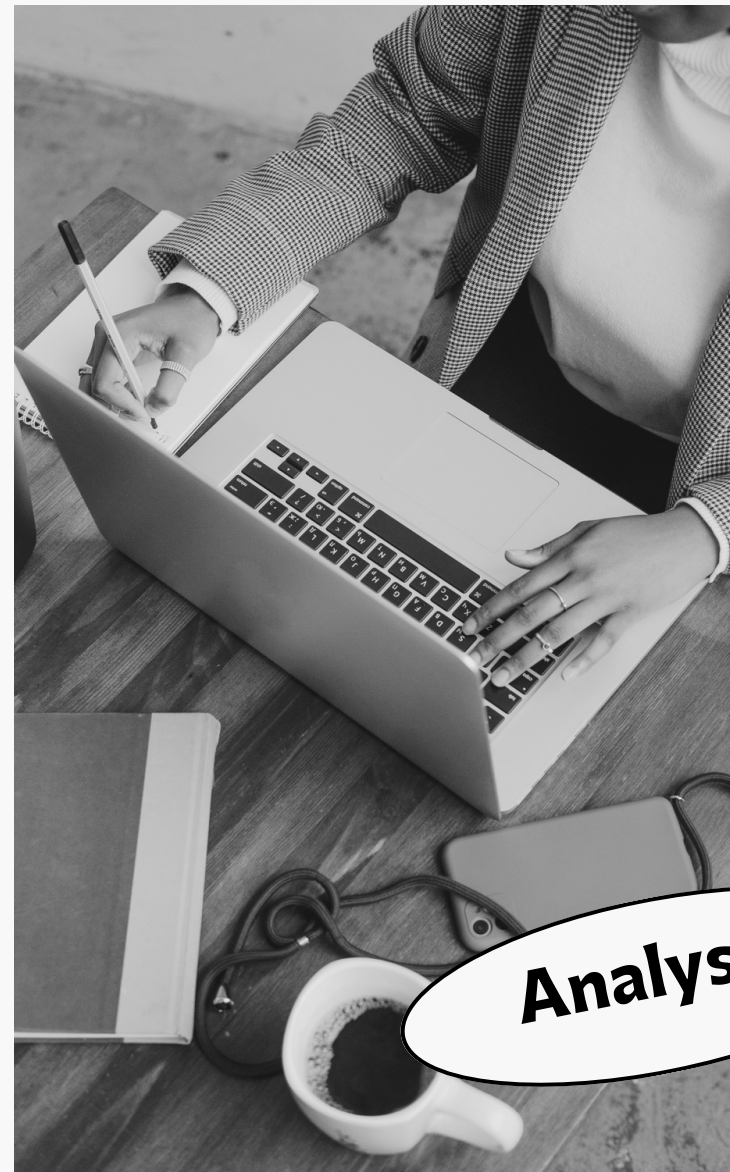


تحلیل PESTEL

راهنمای بررسی تاثیر عوامل
محیطی بر کسب و کار و شناسایی
فرصت‌ها و تهدیدها

Q What is

PESTEL



Analysis

تحلیل پستل چیست؟

PESTLE یا PESTEL چارچوبی برای تحلیل و ارزیابی عوامل کلان تاثیرگذار بر یک کسب‌وکار است.

معمولاً نگاه ما به کسب‌وکار از داخل به بیرون است و پیش‌فرضمان هم این است که شرایط بیرونی تغییر خاصی ندارد؛ اما با تحلیل پستل می‌توانیم نگاه از بیرون نیز به کسب‌وکار داشته باشیم؛ از تهدیدات بالقوه آگاه شویم و قبل از اینکه دیر شوید برای رفع آن‌ها برنامه‌ریزی کنید.



فواید آنالیز PESTEL

1

ورود نکردن به پروژه‌هایی که درصد شکست بالایی دارند

3

ورود به محیط‌های جدید با آگاهی کامل

5

تقویت نگاه استراتژیک همه‌جانبه

2

درک تغییرات جاری در محیط کسب‌وکار و شناسایی تهدیدها

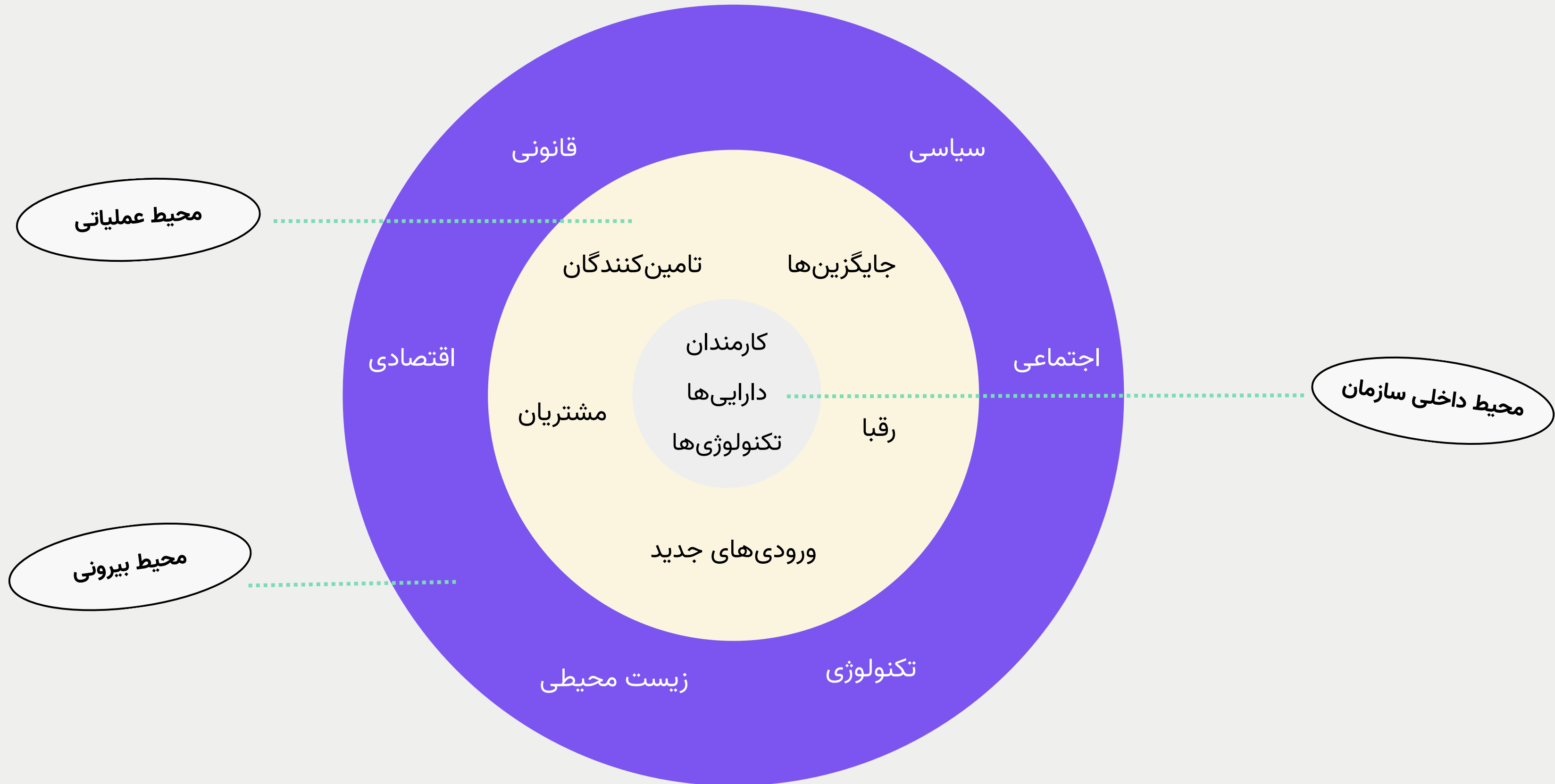
4

بهبود عملکرد سازمان

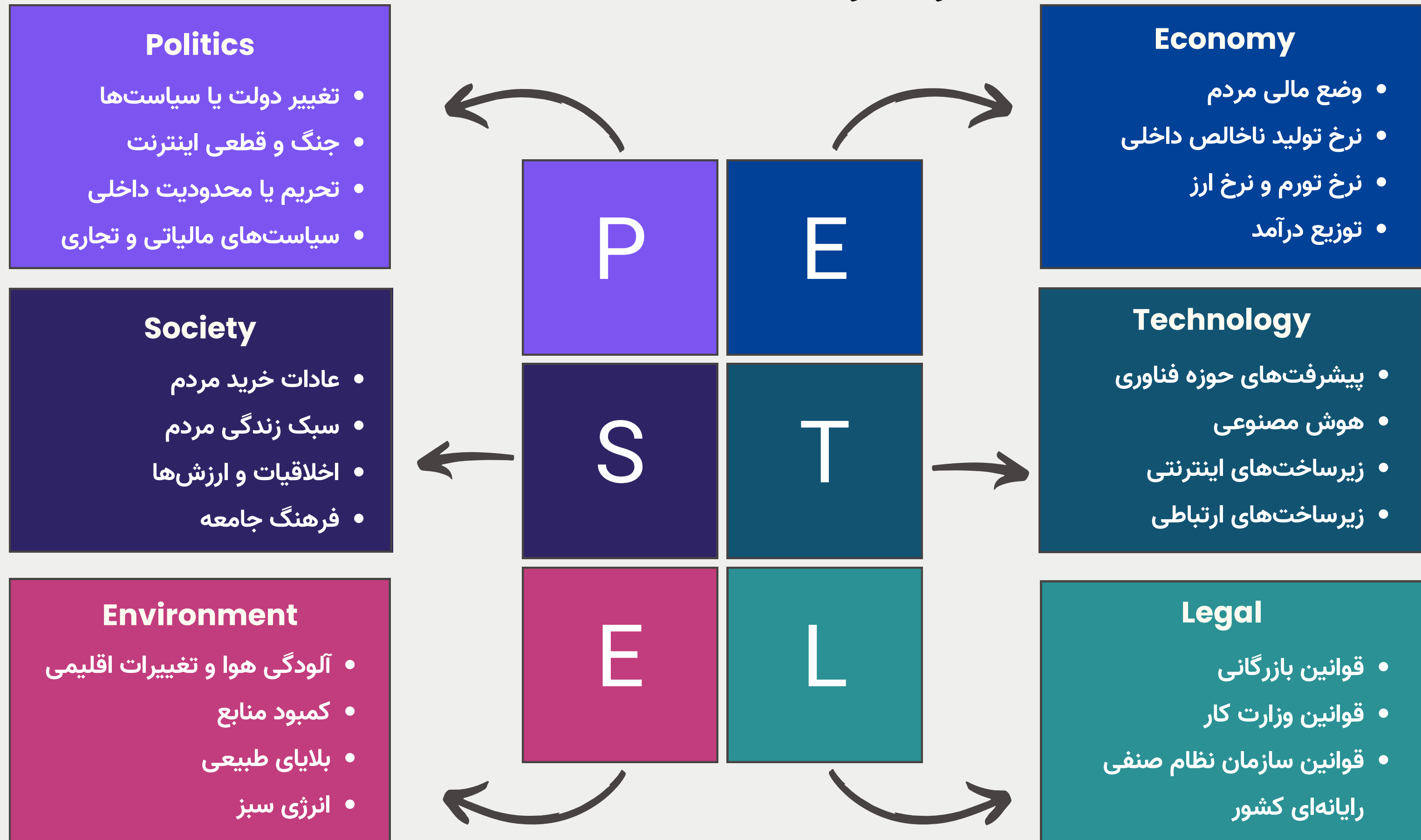
6

شناسایی فرصت‌ها و استفاده از آن‌ها

آشنایی با محیط درونی و بیرونی سازمان



چارچوب PESTEL



PESTEL



Analysis

یک نمونه استفاده از تحلیل پستل

فرض: سایت فروش دوره‌های مارکتینگ در شرایط
جنگ بین ایران و اسرائیل

در اسلایدهای بعدی، شش مرحله از تحلیل پستل را
به عنوان نمونه پیش می‌بریم. شما هم می‌توانید
همزمان این مراحل را برای کسب‌وکار خودتان انجام
دهید.

P: شرایط سیاسی

- **بی‌ثباتی سیاسی و امنیتی:** نوسانات شدید سیاسی باعث افت اعتماد عمومی و کاهش تمرکز کاربران روی آموزش‌های غیرفوری مانند **مارکتینگ** می‌شود.
- **احتمال محدودیت‌های اینترنت:** دولت ممکن است برای کنترل فضای عمومی، اینترنت بین‌المللی را محدود یا پلتفرم‌های خارجی (مثل واتسپ) را فیلتر کند. اگر محتوای دوره در سرور یا پلتفرم خارجی بارگذاری می‌شود، ممکن است آسیب جدی ببینید.
- **افزایش سانسور یا مقررات آموزشی:** آموزش موضوعات بازاریابی، به‌ویژه موارد مرتبط با برندینگ، رسانه یا دیجیتال مارکتینگ، ممکن است مشمول محدودیت‌های جدید شود.

P: شرایط اقتصادی

- کاهش قدرت خرید کاربران: مخاطبان به دلیل تورم، ناامنی اقتصادی، ازدست دادن شغل یا کاهش درآمد، بودجه آموزش خودشان را کاهش می دهند و به سمت آموزش های رایگان یا ارزان تر می روند.
- افزایش هزینه های زیرساختی: هزینه های میزبانی، تبلیغات و تولید محتوا افزایش پیدا می کند؛ به خصوص اگر به منابع دلاری وابسته باشد (مثل تبلیغات گوگل یا سرویس های ابری خارجی).
- فرصت برای توسعه بازار B2B: احتمال کمی وجود دارد که برخی سازمان ها برای عبور از بحران به آموزش پرسنل روی بیاورند؛ اینجا فرصتی برای فروش دوره ها به شرکت ها به وجود می آید که می توانید از آن استفاده کنید.

P: شرایط اجتماعی

- افزایش نیاز به مهارت‌آموزی مستقل: برخی افراد به دلیل ناامنی شغلی و مهاجرت، به یادگیری مهارت‌هایی مثل دیجیتال مارکتینگ، تحلیل داده و... علاقه‌مند می‌شوند.
- رشد گرایش به مهاجرت یا فریلنسری: آموزش‌هایی که به دورکاری، کار با بازارهای خارجی و کسب درآمد ارزی کمک می‌کنند، محبوب‌تر می‌شوند.
- اضطراب و کاهش تمرکز روانی: با این حال، جو جنگی می‌تواند تمرکز افراد بر یادگیری را مختل کند، و باعث افزایش ریزش دانشجویان از دوره‌ها شود.

P: شرایط تکنولوژیکی

- محدودیت در دسترسی به پلتفرم‌های آموزشی جهانی: اگر اینترنت بین‌المللی قطع شود، سایت باید زیرساخت محتوای خود را به‌طور کامل داخلی کند.
- نیاز به بسترهای بومی و مقاوم: سرمایه‌گذاری روی CDN داخلی، ساختن سیستم مدیریت آموزش (LMS) داخلی و استفاده از پلتفرم‌های بومی مثل اسکای روم برای برگزاری کلاس آنلاین؛ از راکت چت یا بیگ بلو باتن با سرور داخلی نیز می‌توان برای تشکیل گروه و برگزاری دوره آنلاین استفاده کرد.
- فرصت استفاده از هوش مصنوعی بومی: می‌توان از برخی ابزارهای هوش مصنوعی داخلی یا حتی به شکل ترکیبی، برای تولید محتوا، ساخت اسکرپت‌های تبلیغاتی و پاسخ‌گویی خودکار به دانشجویان استفاده کرد یا اینکه راهی برای دور زدن محدودیت‌های اینترنتی پیدا کرد.

P: شرایط زیست محیطی

- کم‌اهمیت در حوزه آنلاین: به‌طور مستقیم تأثیر کمی دارد؛ اما در صورت قطع برق، بحران سوخت یا محدودیت زیرساخت، امکان برگزاری کلاس‌ها، وبینارها یا دسترسی به دوره‌ها مختل می‌شود.
- افزایش استفاده از منابع دیجیتال به جای فیزیکی: این یک مزیت سبز محسوب می‌شود، زیرا نیازی به حمل‌ونقل و چاپ نیست.

P: شرایط قانونی

- افزایش نظارت بر محتوای آموزشی: ممکن است دولت نظارت بیشتری بر محتوای آموزشی اعمال کند؛ مخصوصاً اگر دوره‌ها شامل مفاهیم غربی، سرمایه‌گذاری یا تبلیغات در رسانه‌های خارجی (مثل تبلیغات گوگل) باشند.
- مجوزهای سخت‌گیرانه‌تر برای فعالیت آموزشی آنلاین: اگر سایت بدون مجوز فعالیت کند، ممکن است فیلتر یا محدود شود. داشتن اینماد، مجوز از وزارت ارشاد یا آموزش عالی اهمیت دوچندانی پیدا می‌کند.

نتیجه؟



تهدیدها و فرصت‌ها

فرصت‌ها	تهدیدها
کاهش حضور رقبا و برندهای خارجی = فضای رقابتی کمتر	محدودیت‌های اینترنت
افزایش تمایل به یادگیری مهارت‌هایی که منجر به مهاجرت می‌شوند	کاهش قدرت خرید کاربران
افزایش تمایل به کسب درآمد ارزی	افزایش هزینه تبلیغات
افزایش تمایل به شغل فریلنسری یا نیمه‌وقت	کاهش تمایل به آموزش‌های غیرضروری
	قطع دسترسی به پلتفرم‌های خارجی (یوتیوب، گوگل، زوم)
	نیاز به مجوز و خطر فیلتر شدن بدون مجوز رسمی

حالا نوبت شماست



P: شرايط سياسى

-

P: شرایط اقتصادی

•

P: شرایط اجتماعی

•

P: شرایط تکنولوژیکی

•

P: شرایط زیست محیطی

.

P: شرایط قانونی

.

نتیجہ؟



تهدیدها و فرصت‌ها

بعد از انجام تحلیل PESTEL زمان تهیه برنامه عملیاتی یا طراحی یک مارکتینگ پلن است. برای اینکه برنامه هوشمندانه و دقیقی بریزید، پیشنهاد می‌کنم «راهنمای جامع مارکتینگ پلن» را در وبلاگ فیلیا مطالعه کنید.

مطالعه مقاله