



راهکار یکپارچه باشگاه مشتریان

همه به توجه نیاز دارند؛ مشتریان خیلی بیشتر!

این روزها بیشتر از اینکه محصول برگ برنده باشد، خدمات پس از فروش و برقراری یک ارتباط دوستانه با مشتری مهم شده‌اند. فیلپا برای تسهیل این ارتباط آمده و می‌خواهد درک رفتار و نیاز مشتریان را برای صاحبان کسب‌وکار ساده‌تر کند.

فیلپا بر پایهٔ تکنولوژی ابری خدمات‌رسانی می‌کند. از تأمین زیرساخت تا طراحی بازی و مأموریت، حواس فیلپا به همهٔ ابعاد یک پلتفرم وفادارسازی هست! با فیلپا می‌توانید هرچیزی را با توجه به نیازهای کسب‌وکار طراحی کنید .

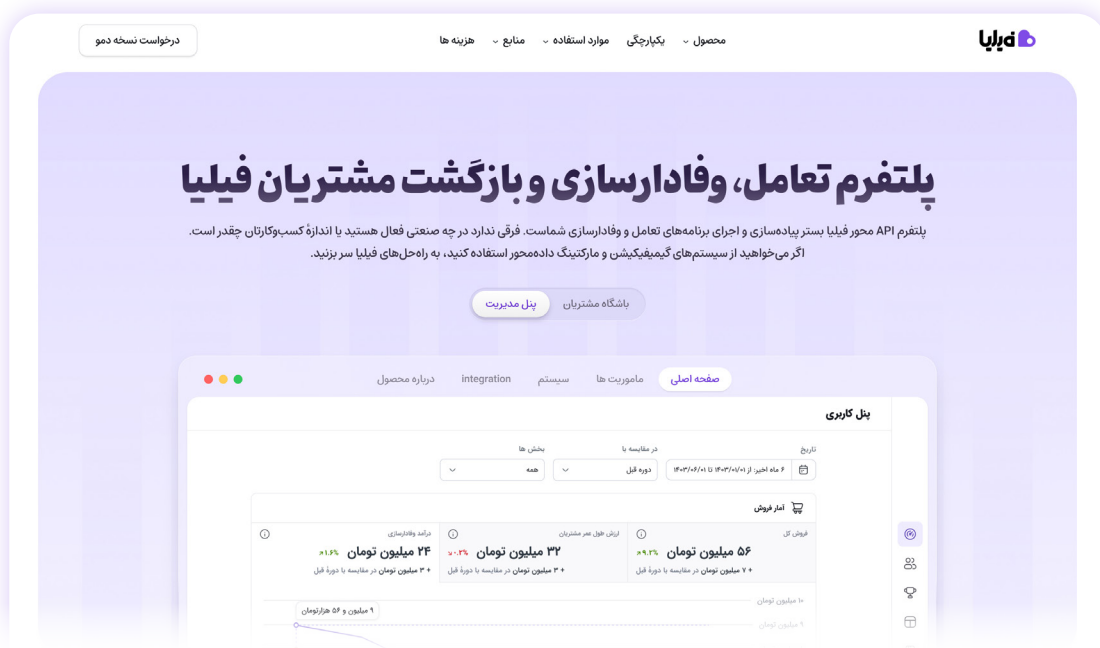
مجموعه امکانات و ابزارهای فیلیا

در سه دسته کلی در اختیار شما قرار می‌گیرد:

باشگاه مشتریان (Loyalty Club): نسل نوین برنامه‌های وفادارسازی مشتری

پلتفرم مدیریت منابع انسانی (HRM Club): کسب رضایت حداکثری کارکنان

بازی و مأموریت (Gamification): ابزاری برای تعامل بیشتر کاربر با برند



باشگاه مشتریان

تشویق مشتریان کنونی به خرید مجدد، ۳ تا ۱۰ برابر ساده‌تر از جذب مشتریان جدید است. با استفاده از امکانات باشگاه مشتریان فیلپا، فاصله بین هربار خرید مشتریان را کوتاه کنید و در مسیر وفادارسازی مشتریان پیش بروید. کسب‌وکار شما در هر اندازه‌ای باشد، می‌توانید از ویژگی‌های یک برنامه وفادارسازی کامل بهره‌مند شوید و آن را متناسب با نیازهای خود شخصی‌سازی کنید.

فیلپا از پرکاربردترین سازوکارهای وفادارسازی برای باشگاه مشتریان استفاده می‌کند که شامل موارد روبه‌رو می‌شود:



سیستم امتیازدهی

براساس مأموریت‌های انجام‌شده،
خریدها و...



سیستم سطح‌بندی مشتریان

سطح‌بندی براساس میزان خرید و
میزان امتیاز



سیستم معرفی به دوستان

امتیازدهی دو سویه به کاربران در ازای
کاربران جدیدی که معرفی کرده‌اند.



سیستم پاداش‌دهی

امکان ساخت انواع پاداش، مانند
کد تخفیف، هدایای فیزیکی و دیجیتال،
ارسال رایگان، کارت هدیه و ...

پلتفرم مدیریت منابع انسانی

امکانات فایلیا به شما برای پاداش دادن، انگیزه بخشی و قدردانی از کارکنان کمک می کند و مدیریت منابع انسانی را آسان کرده است. فایلیا ساختاری را به مدیران منابع انسانی ارائه می دهد که می توانند با استفاده از آن به اهدای پاداش و سنجش عملکرد کارکنان بپردازند و میزان نزدیک شدن به KPI های تعیین شده را ارزیابی کنند. این یک دستاورد همیشگی است!

■ سیستم امتیازدهی

قدردانی و انگیزه بخشی به کارکنان و افزایش بهره وری در سازمان

■ سیستم سطح بندی کارکنان

سطح بندی براساس سنوات، عملکرد، تعداد فیدبک های مثبت و...

■ سیستم پاداش دهی

امکان تعریف انواع پاداش مانند، کارت هدیه، هدایای فیزیکی و دیجیتال، مرخصی تشویقی

■ سیستم معرفی به دوستان

امتیازدهی به کارکنان در ازای معرفی نیروهای جدید

کمپین و بازی سازی (گیمیفیکیشن)

امکانات فیلپا کاملاً در اختیار شماست تا با توجه به اهدافی که در کمپین تبلیغاتی خود دارید، برای کاربران بازی و مأموریت تعریف کنید. این مأموریت‌ها می‌توانند مواردی مانند خرید، تعامل در رسانه‌های اجتماعی یا معرفی به دوستان باشند. پس از اینکه کاربر مأموریت را تکمیل کرد، امتیاز یا جایزه کسب می‌کند و انگیزه بیشتری برای ادامه تعامل با برنامه خواهد داشت.

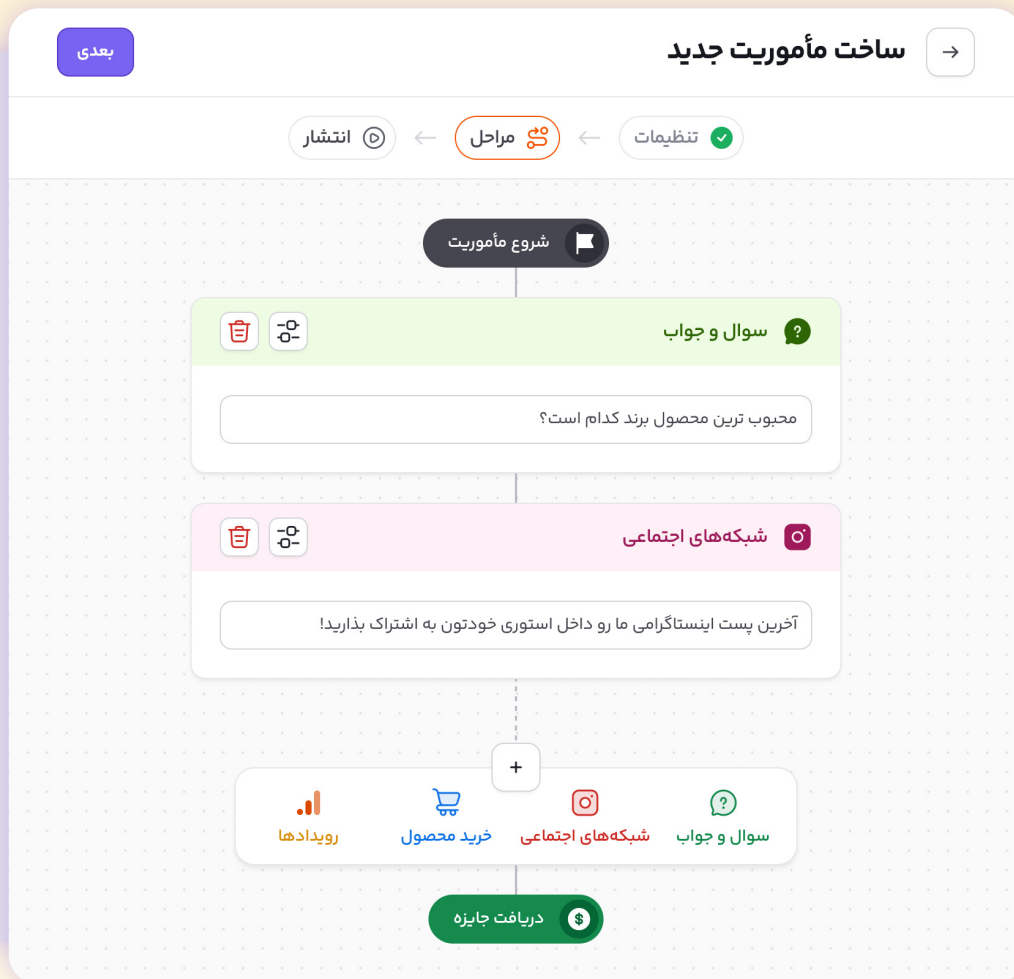
کاربران فیلپا می‌توانند به کمک ابزارهایی که در اختیار دارند، بازی‌ها و مأموریت‌های ترکیبی طراحی کنند. این ابزارها عبارتند از:

■ طراحی بازی به کمک ابزار فرم‌ساز

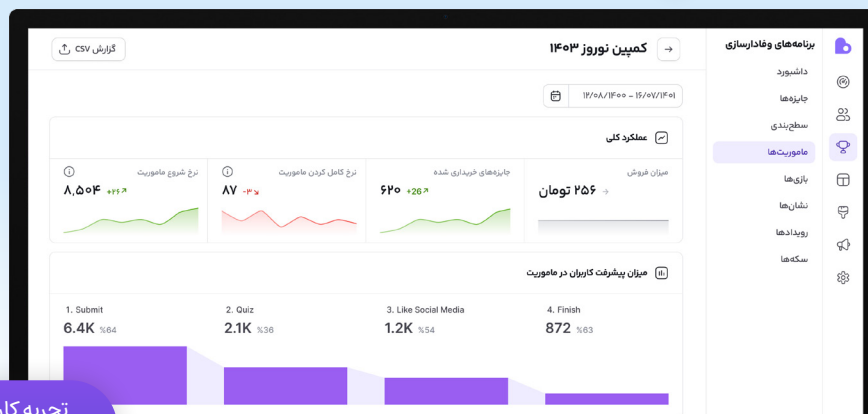
■ استفاده از گردونه‌ها و ماشین‌های شانس

■ ترکیب بازی با شبکه‌های اجتماعی

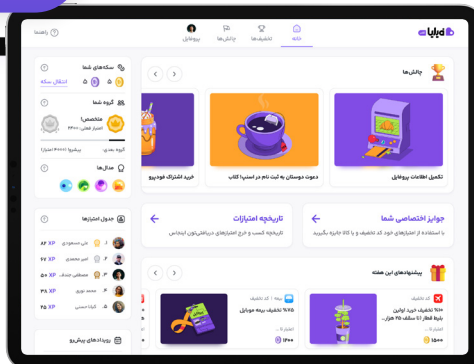
■ استفاده از امکانات ریفرال



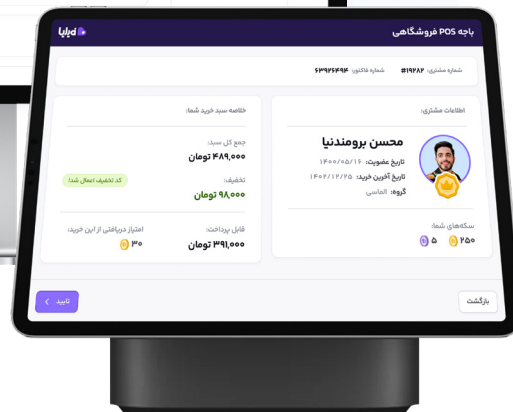
بدون نیاز به کدنویسی، برنامه وفاداری مشتریان خود را طراحی کنید.



تجربه کاربری لذت بخش در اپلیکیشن موبایل



یکپارچه با سیستم فروشگاه آنلاین شما



یکپارچه با انواع پایانه‌های فروشگاه

ارتباط با ما

۰۲۱ ۹۱۰۹ ۶۷ ۹۶ ☎

| pr@philia.vip ✉





ما با هدف آسان‌شدن مدیریت فروش و درک رفتار و نیاز مشتریان به کمک کسب‌وکار شما آمده‌ایم تا بدون نیاز به دانش پیچیده، بتوانید برنامه‌ای یکپارچه و موفق اجرا کنید. همه‌چیز برای برقراری یک دوستی هوشمندانه با مشتری آماده است؛ این گوی و این میدان!

 **fa.philia.vip**